

CON NUOVI PROGRAMMI IN PALINSESTO

# STARDUST FIRMA LA DIREZIONE ARTISTICA DI RDS NEXT

Stardust annuncia una nuova collaborazione con il mondo dei media. Da gennaio, infatti, Stardust e la Stardust House curano il palinsesto e la direzione artistica di RDS Next, la social radio italiana più seguita su TikTok - con oltre 275 mila follower - dedicata alle Generazioni Z e Y. Protagonisti di questa innovativa collaborazione sono i creator della Stardust House, vere e proprie web star da milioni di follower, che ogni giorno animeranno la programmazione della radio che si esprime contemporaneamente su più piattaforme digitali dall'App proprietaria per smartphone alla pagina web e sui social Instagram e Twitch. La programmazione si svilupperà da lunedì a venerdì nella fascia oraria pomeridiana (dalle 14.00 alle 19.00) in cui 17 creator si alterneranno alla conduzione di 10 format originali - realizzati da Stardust insieme a RDS Next - per 15 ore di palinsesto - che toccheranno alcune



delle tematiche più vicine alle nuove generazioni, dal mondo degli e-sports al metaverso, dal cinema alla musica, dal lifestyle al gossip in partnership con Webboh. I programmi comporranno la settimana on air di RDS Next sono: Dis-informazione Sportiva, Wassup, Ok, Let's Talk, Metanerds, Newsic Friday, Paranormal Radioactivity, Due di picche, Attenti a quei tre, It's Gossip O'Clock, per un'audience complessiva di oltre 23 milioni di follower. «In questi quasi tre anni dalla nascita di RDS Next, abbiamo raggiunto importanti obiettivi di posizionamento e consolidamento grazie alle continue novità e contenuti sviluppati su misura per i nativi digitali - commenta Massimiliano Montefusco, General Manager di RDS 100% Grandi Successi -. Questa collaborazione con Stardust nasce proprio dal desiderio di continuare il nostro percorso di innovazione e sperimentazione, mirato a offrire sempre più l'opportunità ai talent creator di crescere dal punto di vista professionale e allargare a più discipline, linguaggi e canali la loro esperienza e contatti».

