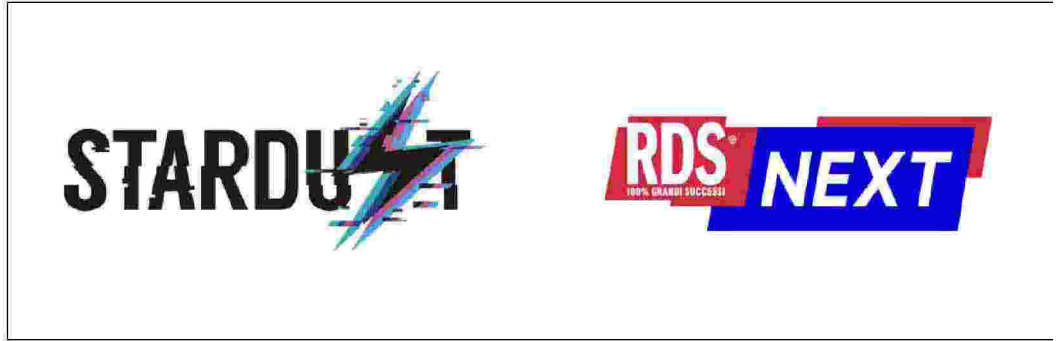


MEDIA INDUSTRY

I creator di Stardust House debuttano su Rds Next

Da gennaio Stardust e Stardust House curano il palinsesto e la direzione artistica di RDS Next, social radio italiana più seguita su TikTok — con oltre 275mila follower — dedicata alle Generazioni Z e Y. Protagonisti della collaborazione i creator di Stardust House, web star da milioni di follower, che ogni giorno animeranno la programmazione della radio che si esprime contemporaneamente su più piattaforme digitali dall'app proprietaria per smartphone alla pagina



web e sui social Instagram e Twitch. La programmazione si svilupperà da lunedì a venerdì nella fascia oraria pomeridiana (dalle 14.00 alle 19.00) in cui 17 creator

si alterneranno alla conduzione di 10 format originali — realizzati da Stardust insieme a RDS Next — per 15 ore di palinsesto — che toccheranno alcune delle te-

matiche più vicine alle nuove generazioni, dal mondo degli e-sports al metaverso, dal cinema alla musica, dal lifestyle al gossip in partnership con Webboh.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.